

لوگو و نام استارتاپ

نام استارتاپ، لوگو و شعار خود را در اسلاید اول بنویسید.
توجه فرمایید، ارکان یاد شده در این فایل مهم و ضروری
است، طراحی صفحات و قالب به سلیقه شما می باشد.

مشکل و مسئله

- مسائلی که باعث شد استارتاپ شما برای حل آن شکل بگیرد را بنویسید.
- راه حل شما چه مشکلی اساسی را حل کرده و این مشکل مربوط به چه کسانی است؟

راه حل

- چه نیازی از مشتریان را پاسخ می دهید؟
- راه حل باید به صورتی توضیح داده شود که شفاف و قابل درک برای مخاطبین باشد. توضیح دهید راه حل چگونه به صورت مستقیم مشکل را حل می کند؟
- این راه حل برای کدام دسته از کاربران طراحی شده است؟

محصول و ویژگی های آن

۱

ویژگی های محصول خود را توضیح دهید. محصول در چه مرحله ای از نظر ساخت قرار دارد.

۲

وضعیت فعلی محصول را با تصویر می توانید نشان دهید و یا به صورت نمودار مراحل پیشرفت محصول را شرح دهید. لینک محصول خود را بگذارید.

۳

تکنولوژی های مورد استفاده در محصول را شرح دهید.

ارزش پیشنهادی و مزیت رقابتی

- ارزش پیشنهادی محصول خود و مزیت رقابتی آن را در این قسمت بنویسید.
- ارزش پیشنهادی بسیار مهم است که درک آن آسان باشد. نتایج مشخصی که مشتری از خرید و استفاده از محصول یا خدمات شما به دست می آورد را بیان کند.
- باید بگوید محصول یا خدمات شما چقدر متفاوت یا بهتر از پیشنهاد رقیب است.
- از استفاده از جملات غلو آمیز تبلیغاتی مثل "پیش از این ندیده اید"، "معجزه آمیز" و یا "در دنیا مثل محصول ما وجود ندارد" مانند این جمله ها خودداری کنید.

بازار هدف

- پرسونای افراد این بازار چگونه است؟ چه ویژگی‌های کلیدی دارند؟
- چه بخشی از این بازار مناسب محصول یا خدمت شما خواهد بود؟

اندازه بازار

- برای محاسبه اندازه بازار صنعت کسب و کار خود می‌توانید از منابع معتبر داخلی و خارجی و آمار نهاد های مرتبط استفاده کنید.
- برای محاسبه بازار در دسترس و در نهایت سهم بازار می‌توانید از روش‌های زیر استفاده کنید:
 - Top-Down Analysis
 - Bottom-Up Analysis
 - TAM, SAM, SOM
- به روند ها (ترند) بازار داخلی و جهانی و نرخ رشد مرکب این بازار اشاره کنید.

تحلیل رقبا

- رقبای مستقیم و غیر مستقیم خود را در این قسمت بنویسید. می توانید از جدول استفاده کرده و ویژگی هایی که شما نسبت به سایر رقبای دارا می باشید یا برعکس را در آن اشاره کنید.
- در این قسمت می توانید به رقبای جانشین و جایگزین اشاره کنید.
- می توانید از جدول مقایسه ویژگی، ماتریس رقابتی، نمودار و ماتریس بوستون استفاده کنید.

Company Name	 Online Product	 Serves to SMEs	 Occupation Criteria for Personal loans	 Interest Rate Less than 15%	 Serves in Rural and Remote Areas	 Add Any Other Feature
Your Company	✓	✓		✓	✓	
Competitor 1		✓	✓			
Competitor 2		✓	✓			✓
Competitor 3						✓
Competitor 4			✓	✓		✓
Competitor 5	✓	✓			✓	

مدل کسب و کار

مدل کسب و کار خود را در یک یا چند اسلاید به صورت مختصر بنویسید. خواهشمندیم این قسمت بیش از دو اسلاید نشود.

- مدل کسب و کار شامل:
 ۱. ارزش پیشنهادی Value Proposition
 ۲. مشتریان هدف Customer Segments
 ۳. ارتباط با مشتری Customer Relationships
 ۴. کانال‌های دسترسی به مشتری Channels
 ۵. فعالیت‌های کلیدی Key Activities
 ۶. منابع کلیدی Key Recourses
 ۷. شرکای کلیدی Key Partners
 ۸. ساختار هزینه Cost Structures
 ۹. جریان درآمدی Revenue Streams

نقطه شروع و زمان بندی

- در این قسمت یک جدول زمانی ساده در مورد چگونگی به وجود آمدن محصول یا خدمات خود ترسیم کنید و فعالیت های انجام شده تاکنون را بنویسید.
- می توانید از نمودار های تایم لاین و جدول استفاده کنید.
- در صورتی که عملکرد پیشین دارید از جمله فروش و توسعه محصول در این قسمت اشاره کنید.

برنامه توسعه براساس چشم انداز کسب و کار

- برنامه توسعه خود را در این بخش توضیح دهید و آینده کسب و کار را ترسیم کنید.

پیش بینی مالی و درخواست سرمایه

- در صورتی که پیش از این سرمایه جذب کرده اید در این قسمت به آن اشاره کنید.
- میزان سرمایه نقدی و غیرنقدی مورد نیاز را برای رسیدن اهداف مورد نظر کسب و کار به طور شفاف اعلام کنید. در این قسمت می توانید از نمودار استفاده کنید.
- در صورتی که پیش بینی مالی به صورت اکسل دارید، آن را در اسلاید های پشتیبان قرار دهید. (اختیاری)
- لازم به ذکر است میزان سهام به ازای سرمایه نقدی و غیر نقدی معمولاً بین ۱۰ تا ۱۵ درصد می باشد.

معرفی تیم

- در این قسمت هر کدام از اعضای تیم را به صورت مختصر معرفی و نقش هر کدام را مشخص کنید.
- در صورت وجود مشاور تیم نام و فعالیت ایشان را بنویسید.
- در صورتی که هر کدام از اعضای تیم تجربه مرتبط به حوزه فعالیت کسب و کار دارند، به آن اشاره کنید.

اطلاعات تماس (اسلاید پایانی)

شماره تماس رابط، ایمیل، وبسایت و شبکه های اجتماعی خود را بنویسید.

نکات تکمیلی

- اسلاید ها به صورت ساده بدون انیمیشن باشد. سعی کنید خروجی PDF از آن گرفته و آن را در سایت آپلود کنید.
- برای جمع آوری اطلاعات و آمار و ارقام حتما از منابع معتبر استفاده کنید.
- متن ارائه باید شفاف و قابل فهم باشد.